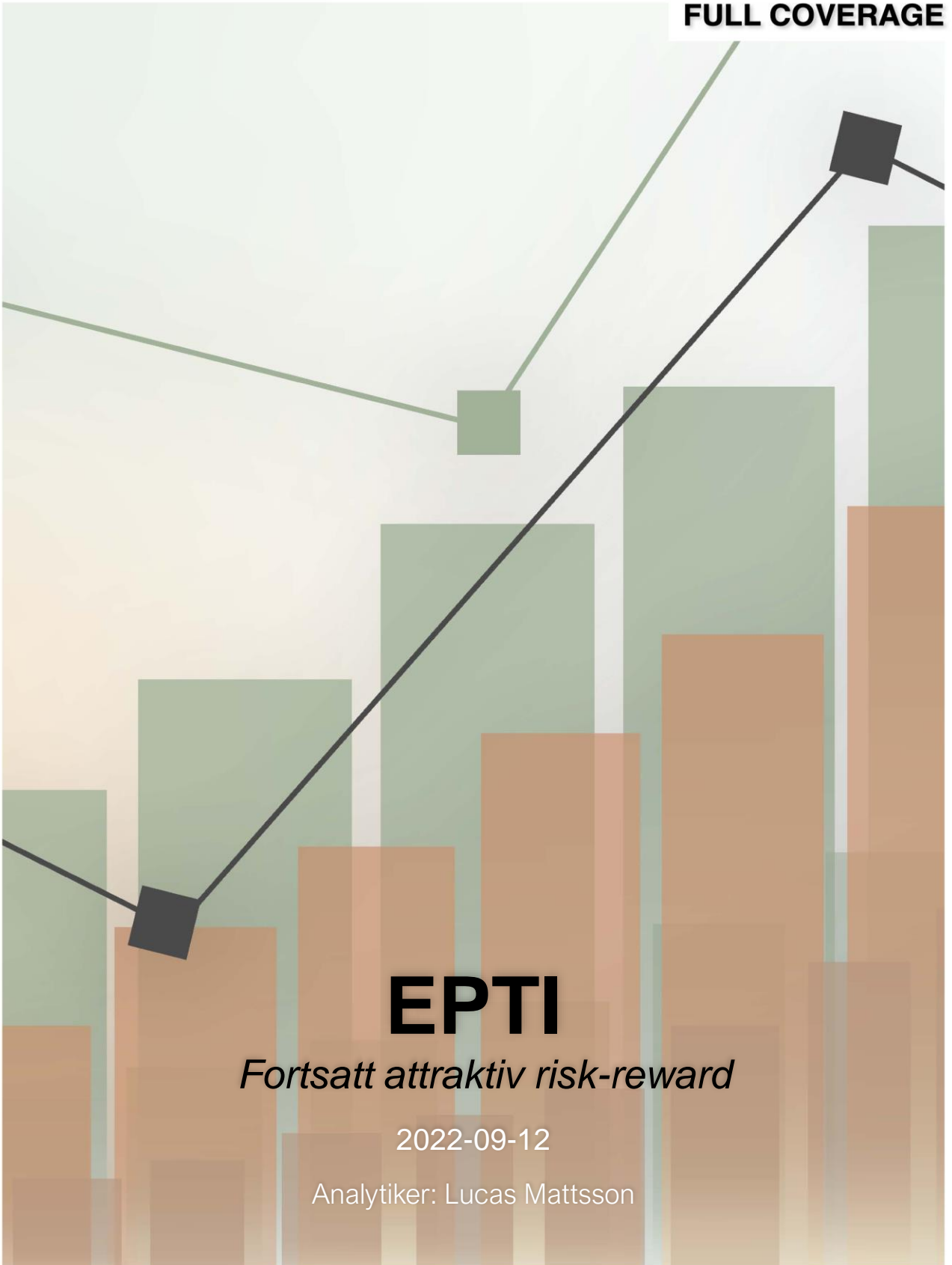


AKTIEANALYS

FULL COVERAGE



Analyst Group grundades 2014, en tid då informationen att tillgå gällande små- och medelstora bolag ansågs vara bristfällig. Därför valde Analyst Groups grundare att starta upp en analystjänst med visionen att belysa och sprida korrekt information för att ge bättre stöd i investeringsbeslut.

Idag är Analyst Group ett snabbväxande analyshus med huvudsäte i Stockholm och med filial i Lund. Vi arbetar utifrån värdeorden engagemang, passion och förtroende, med ambitionen att skriva korrekta och objektiva analyser. Därför erbjuder vi två typer av analys. Vi erbjuder dels bolag som vi anser intressanta, att på uppdrag, utföra analyser mot ersättning. Samtidigt tillhandahåller vi oberoende analyser på bolag som vi anser har särskilt intressant investeringsidé.

Vår vision är att vara den bästa informationslänken mellan de många investerarna och företagen.

Som länk mellan investerare och företag ger vi stöd i investeringsbeslut,
kapitalallokering och kommunikationsvägar.

Vi tror på att hjälpa företag och investerare att bättre förstå varandra

INNEHÅLL

EPTI AB ("EPTI" eller "Bolaget") grundades 2017 och investerar kapital samt operativt stöd till bolag, entreprenörer och grundare för att därigenom bygga marknadsledande innovativa företag. Bolagen i EPTI:s portfölj återfinns inom segmenten *Gaming*, *Fintech*, *Marketplace*, *SaaS* samt *Services*. Idag har EPTI en portfölj bestående av 25 bolag, vilka omfattas av totalt ~450 medarbetare i flera länder runt om i Europa. Under augusti 2021 ingick EPTI och Invajo Technologies AB en avsiktsförklaring gällande ett omvänt förvärv av EPTI för notering på Nasdaq First North Growth Market, vilket genomfördes under fjärde kvartalet år 2021.

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Introduktion	4
Rapportkommentar	5
Investeringsidé	6
Bolagsbeskrivning	7-8
Portföljbolagen	9-10
Marknadsanalys	11-14
Värdering av EPTI	15-16
Bull & Bear	17-18
Ledning & Styrelse	19-20
Appendix	21
Disclaimer	22

VÄRDEDRIVARE

7 av 10

Med tanke på EPTI:s bredd i termer av antal portföljbolag finns flera värde drivare i korten, där en investerare får en option på teknikorienterade tillväxtbolag som verkar på snabbväxande marknader. Historiskt sett har EPTI levererat en NAV (*Net Asset Value*)-tillväxt om 1 758 % (2017 – 2021), vilket är ett resultat av Bolagets starka förmåga att bygga nya företag och tillförse dessa med rätt resurser. Med tanke på Bolagets framgångsrika *track-record* samt att EPTI förväntas fortsätta bygga spännande tillväxtbolag, anser Analyst Group att den mest omfattande värde drivaren framgent kommer vara EPTI:s förmåga att leverera hög NAV-tillväxt.

HISTORISK LÖNSAMHET

3 av 10

År 2020 uppvisade EPTI en EBITDA-marginal om ca 28 %, men med tanke på att EPTI gör väsentliga investeringar i sin IT-teknologi, aktiveras värdet av dessa och tas upp som en tillgång i balansräkningen. Detta medför att en intäkt under aktiverat arbete i resultaträkningen skapas, justerat för aktiverat arbete uppvisade EPTI negativa rörelsesiffror under 2020. Under Q2-22 vände dock Bolaget till positiva siffror på rörelsenivå (EBITDA), vilket indikerar en positiv lönsamhetstrend. Betyget är endast baserat på Bolagets historik och är ej framåtblickande.

LEDNING & STYRELSE

7 av 10

EPTI:s ledningsgrupp har olika bakgrunder med global marknadserfarenhet, vilket skapar en mångfald av perspektiv som behövs för att leda framtidens företag. Bolagets VD, Arli Mujkic, startade sitt första bolag som 14-åring och har sedan dess samlat på sig flera erfarenheter och kompetenser inom bolagsbyggande och investeringsprocesser. Arli kontrollerar ca 50 % av Bolaget, vilket ingjuter förtroende. EPTI har dessutom en stark ägarbild, bl.a. i form av Sebastian Nyaiesh, Harald Mix, Gerard De Geer och Felix Granander.

RISKPROFIL

6 av 10

Att växa med 3-5 portföljbolag per år är utmanande och bedöms kräva både tids- och kapitalmässiga investeringar för att en positiv värdeutväxling ska kunna genereras. Större delen av investeringsrisken bedöms ligga i att affärsområdet *EPTI Invest* inte utvecklas enligt plan, att färre bolag än tänkt startas eller att företagen inte når en tillfredsställande försäljningsnivå och lönsamhet. Tillväxt i sig är dessutom ofta kostsamt och positiva marginaler kan dröja. Med tanke på att EPTI är ett investeringsintensivt företag och att Bolaget genererar ett negativt operativt kassaflöde, kan externa kapitalanskaffningar framgent inte uteslutas.

Analyst Groups betygsättning utgår från fyra huvudparametrar där varje huvudparameter består av ett flertal underparametrar med individuell betygsättning, vilka summerar till ett viktat slutbetyg för varje huvudparameter.

Värde drivare, Historisk Lönsamhet och Ledning & Styrelse sträcker sig från 1 till 10, där 10 är högsta betyg.

Riskprofil sträcker sig från 1 till 10, där 10 är att anse som högst risk.

År 2022 har till stor del präglats av låg riskvilja och ett återhållsamt klimat för kapitalanskaffningar, varför EPTI under Q2-22 har vidtagit försiktighetsåtgärder genom att justera ned värderingar i onoterade innehav som bedöms ha en ökad risk för lägre värderingar. I ett osäkert marknadsläge, där flera snabbväxande och olönsamma bolag upplever svårigheter att anskaffa kapital, ser Analyst Group det som extra fördelaktigt för portföljbolagen att ingå i EPTI:s ekosystem, genom att ta del av operativt stöd och ett brett nätverk av kapitalstarka investerare, för att möjliggöra fortsatt tillväxt. Genom en *Sum of the Parts* (SOTP)-värdering av nuvarande portföljbolag, i kombination med tillämpad substansrabatt samt investeringsbart kapital, härleds ett motiverat värde per aktie om 5,1 kr i ett Base scenario för EPTI.

■ Stabil tillväxt under god kostnadskontroll

Under Q2-22 levererade EPTI en nettoomsättning om 47,4 MSEK (8,1), vilket motsvarar en tillväxt om 483 % Y-Y, samtidigt är det en minskning om 12 % Q-Q, till följd av att EPTI inte längre är majoritetsägare i Apotekamo, Bruger, Workamo och D1 Technologies, vilka under det första kvartalet tillförde Bolaget en nettoomsättning om 15,9 MSEK som inte tas upp i andra kvartalets omsättning. På pro forma-basis, inklusive nämnda innehav, uppgår nettoomsättningen till 70,5 MSEK under Q2-22, motsvarande en tillväxt om 30 % Q-Q. Detta, i kombination med en kostnadsminskning om 28 % Q-Q, bidrog till att EBITDA-resultatet vände till positivt under Q2-22 och uppgick till ca 0,6 MSEK.

■ Attraktiv risk-reward gentemot substansvärde

Med hänsyn till dagens börsvärde om ca 246 MSEK, samt rapporterat substansvärde vid utgången av juni 2022 om 699 MSEK, handlas EPTI idag till en substansrabatt om 65 %¹. Givet att Bolaget skulle förvärvas till aktuellt börsvärde, motsvarar det ungefär värdet av portföljbolagen Adhype och EPTI Factory tillsammans, vilka värderas till 12x EBITDA-resultatet (R12), något som Analyst Group dessutom ser som en konservativ värdering med hänsyn till bl.a. att Adhype har levererat en genomsnittlig EBITDA-tillväxt de senaste tre åren om 58 %. Resterande portföljbolag skulle således erhållas gratis, vilket innefattar 23 innovativa bolag med goda förutsättningar för att växa inom EPTI:s bevisade ekosystem. Således anser Analyst Group att nuvarande börsvärde fortsatt bjuder in till en attraktiv investeringsmöjlighet med god risk-reward.

■ Uppdaterat värderingsintervall

Med Q2-rapporten presenterad anser vi att EPTI utvecklas i god takt med ökad organisk tillväxt och stigande lönsamhet. Samtidigt, med hänsyn till ett fortsatt utmanande marknadsklimat med ökad riskaversion, tillika riskpremie, för i synnerhet snabbväxande småbolag som ännu inte är lönsamma, presenterar vi därför ett uppdaterat värderingsintervall i samband med denna analysuppdatering.

AKTIEKURS | 2,30 kr

VÄRDERINGSINTERVALL

BEAR
2,21 kr

BASE
5,12 kr

BULL
6,66 kr

EPTI AB

Senast betalt (2022-09-09) (SEK)	2,30
Antal Aktier (st.)	106 813 536
Market Cap (MSEK)	245,7
Investeringsbart kapital (MSEK)	30,6
Enterprise Value (MSEK)	264,5
V.52 prisintervall (SEK)	n.a.
Lista	Nasdaq First North Growth Market

UTVECKLING

1 månad	-29,5 %
3 månader	-38,2 %
1 år	n.a.
YTD	-71,1 %

HUVUDÄGARE (KÄLLA: HOLDINGS)

1. Arli Mujkic	47,1 %	6. Mps Holding	3,4 %
2. Allanova AB	6,7 %	7. Sebastian Nyaiesh	2,3 %
3. Nordnet Pension	4,2 %	8. Avanza Pension	2,3 %
4. Måns P. Söderlind	3,6 %	9. Felix Granander	1,7 %
5. Tord Lendau	3,5 %	10. William Moulod	1,5 %

VD OCH ORDFÖRANDE

Verkställande Direktör	Arli Mujkic
Styrelseordförande	Hans Isoz

FINANSIELL KALENDER

Kvartalsrapport #3 2022	2022-11-17
-------------------------	------------

VÄRDERING (BASE SCENARIO)	Motiverat substansvärde per 2022-08-31	Andel av Portföljen
Gaming (tSEK)	82 851	10,8%
Fintech (tSEK)	34 805	4,5%
Marketplace (tSEK)	95 365	12,4%
SaaS (tSEK)	173 012	22,5%
Service (tSEK)	350 827	45,7%
Investeringsbart kapital	30 613	4,0%
Substansvärde (tSEK)	736 860	
Substanspremie (+) / Substansrabatt (-)		-30 %
Investeringsbart kapital (tSEK)	30 613	
Motiverat börsvärde (tSEK)	546 415	
Pris per aktie (SEK)	5,12	

¹ Baserat på EPTI:s börsvärde (2022-09-09) om 246 MSEK, samt Bolagets rapporterade substansvärde om 699 MSEK vid utgången av Q2-22.

RAPPORTKOMMENTAR Q2-22

Organisk tillväxt om 68 % indikerar en positiv operativ utveckling för portföljbolagen

För det första kvartalet år 2022 uppvisar EPTI koncernen en nettoomsättning om 47,4 MSEK (8,1), vilket motsvarar en tillväxt om 483 % Y-Y, samtidigt är det en minskning 12 % Q-Q, till följd av att EPTI inte längre är majoritetsägare i Apotekamo, Bruger, Workamo och D1 Technologies, vilka under det första kvartalet tillförde Bolaget en nettoomsättning om 15,9 MSEK som inte tas upp i andra kvartalets omsättning. På pro forma-basis, inklusive nämnda innehav, uppgår nettoomsättningen till 70,5 MSEK under Q2-22, motsvarande en tillväxt om 30 % Q-Q. Vidare uppgick den organiska tillväxten, vilket Analyst Group anser är ett viktigt mått för att mäta portföljbolagens operativa utveckling, till 68 % Y-Y.

**68 %
ORGANISK
TILLVÄXT**

Under Q2-22 anser vi att EPTI återigen levererar en stark tillväxt. För att nämna några datapunkter i ljuset av flera framgångsrika affärer, har bland annat gig-plattformen Workamo ökat nettoomsättningen med 795 % under H1-22 jämfört med H1-21, mobilhetsbolaget Linky Tech genomförde ett omvänt förvärv av ApParkingSpot och lanserar sin nya kombinerade parkeringstjänst på över 100 000 parkeringsplatser genom avtal med bl.a. Parkman och Apcoa, samt har SaaS-bolaget Moblrn tecknat flera nya avtal, där internationella kunder som Panasonic HVAC och Malaysias största bank, Maybank, återfinns. I en marknad som fortsatt präglas av återhållsamt klimat för externa kapitalanskaffningar ser vi det som extra viktigt för portföljbolagen att ingå i EPTI:s självständiga ekosystem, genom att ta del av operativt stöd och ett brett nätverk av kapitalstarka investerare, för att möjliggöra en fortsatt tillväxt.

Vänt till svarta siffror på EBITDA-nivå

Sett till de totala rörelsekostnaderna, exklusive avskrivningar, uppgick dessa till ca -54,0 (-74,6), vilket motsvarar en kostnadsminskning om 28 % Q-Q, vilket bidrog till att EBITDA-resultatet vände till positivt under Q2-22 och uppgick till ca 0,6 MSEK. Under Q2-22 uppgick koncernens kassaflöde från den operativa verksamheten, efter förändringar av rörelsekapital, till ca -1,9 MSEK/månad. Givet att EPTI skulle upprätthålla samma kapitalförbrukning under kommande månader, samt med hänsyn till Bolagets kassa om 11,7 MSEK vid utgången av juni 2022, skulle nuvarande operativa verksamhet vara finansierad till utgången av Q4-22, allt annat lika. Värt att notera dock är att EPTI har säkrat en ökad kredit om 20 MSEK, vilket tillsammans med nuvarande checkräkningskredit och utgående kassa, summerar koncernens likvida tillgångar till ca 40,3 MSEK vid utgången av Q2-22. Vidare uppger EPTI i Q2-rapporten att Bolaget har som ambition att genomföra en eller flera försäljningar för att optimera investeringsportföljen och stärka balansräkningen ytterligare, vilket Analyst Group ser som positivt, givet att rätt försäljning sker vid rätt tillfälle.

**POSITIVT
EBITDA-
RESULTAT**

Minskat substansvärde till följd av marknadsmässig justering

Vid utgången av mars 2022 uppgick EPTI:s substansvärde till ca 844 MSEK och under andra kvartalet år 2022 har Bolaget haft en total värdeminskning om ca -145 MSEK, vilket innebär att EPTI:s substansvärde vid utgången av juni år 2022 uppgick till ca 699 MSEK. Värdeförändringen under perioden är främst hänförlig till att EPTI har justerat substansvärdet med ca -140 MSEK för att ge en mer rättvisande bild av innehavens värde, till följd av den generella marknadsutvecklingen i framför allt små- och olönsamma tillväxtbolag. Under Q2-22 uppgick substansvärdet för EPTI Services, vilket innefattar dotterbolag som tillhandahåller djupt operativt stöd till övriga portföljinnehav, till ca 351 MSEK (323), vilket motsvarar en ökning om 9 % Q-Q, där Analyst Group estimerar att ökningen främst är hänförlig till förvärvet av Adhype, samt portföljbolagens ökade lönsamhet. Affärsområdet EPTI Invest, vilket innefattar snabbväxande, digitala portföljbolag med varierat ägande, påverkades negativt av nämnd marknadsmässig justering, varför substansvärdet uppgick till ca 317 MSEK (482), motsvarande en minskning om -34 %. Värt att notera dock, efter periodens utgång, är att EPTI:s portföljbolag Apotekamo genomförde en finansieringsrunda om 26,5 MSEK, motsvarande en Pre-money värdering om 152 MSEK, där EPTI investerade totalt 5 MSEK. Genom finansieringsrundan uppgår Bolagets innehav i Apotekamo till 42 % och EPTI:s substansvärde ökar med ca 27 MSEK till 726 MSEK.

Sammantaget ser vi positivt på att EPTI levererar en Q2-rapport med stigande lönsamhet, samt att Bolaget fortsätter att tillvarata attraktiva förvärvsmöjligheter av kassaflödespositiva bolag med fallande värderingsmultiplar. Samtidigt levererar EPTI-koncernen en hög organisk tillväxt, vilket indikerar att portföljbolagen accelererar utvecklingen genom att ta del av operativt stöd inom Bolagets självständiga ekosystem.

INVESTERINGSIDÉ

The EPTI way – for founders, by founders

EPTI:s vision är att vara en Venture Builder för grundare, av grundare, vilket är något som saknas på framför allt den svenska marknaden men även i Europa i stort. Med Bolagets investeringsmetodik och erfarenhet av att bygga bolag, blir EPTI en genväg för grundare som sparar mycket tid och pengar, vilket även ökar chansen för portföljbolagen att lyckas. Timing är allt, och hur lång tid det tar för startups att resa kapital är betydelsefullt för att bolaget ska lyckas. Genom att EPTI tillhandahåller både monetära resurser och humankapital till portföljbolagen, kan entreprenörerna i högre grad fokusera på kärnutvecklingen av bolaget, vilket resulterar i att startups skapade av Venture Builders i genomsnitt når första finansieringsrundan efter ca 25 månader, jämfört med 56 månader för traditionella startups. Vidare är genomsnittet för traditionella startups till exit omkring 6,6 år, medan de bolag skapade av Venture Builders gör en exit efter ca 3,9 år i genomsnitt. EPTI:s kostnads- och tidseffektiva modell kan således leda till en högre förväntad lönsamhet i investeringen. Enligt en undersökning av GSSN (2021) genererade startups skapade av Venture Builders en genomsnittlig *Internal Rate of Return* (IRR) om 53 %, jämfört med omkring 21 % för ”traditionella” bolag.

Brett nätverk av välkända entreprenörer

EPTI:s ledningsgrupp består av personer med relevanta bakgrunder och med global marknadserfarenhet, vilket skapar en mångfald av perspektiv som är minst sagt värdefullt för att kunna tillvarata och vidareutveckla olika affärsmöjligheter. Bolagets VD, Arli Mujkic, startade sitt första bolag redan som 14-åring och har sedan dess fortsatt att skaffa sig erfarenheter och kompetenser inom bolagsbyggande och investeringsprocesser. Utöver ledningsgruppen har EPTI ett brett nätverk, s.k. EPTI Orbit, av framgångsrika entreprenörer. Orbit är ett nätverk som består av över 100 investerare, rådgivare och entreprenörer, vilka regelbundet uppdateras om de senaste nyheterna, potentiella investeringar och försäljningar. Inom nätverket återfinns välkända personer som Erik Selin (Balder), Björn Ulvén (ABBA), Trustly, Schibstedt, Bonnier m.fl. Sammantaget har EPTI:s nyckelpersoner ett starkt *track-record* av att hitta goda investeringsmöjligheter, för att därefter exekvera och realisera inneboende värde.

Flera värde drivare på kort- och medellång sikt

Under andra kvartalet år 2022 uppgick substansvärdet inom affärsområdet EPTI Service till ca 351 MSEK och med hänsyn till att Bolaget värderar innehaven till 12x EBITDA (R12), visar det att samtliga av portföljbolagen inom segmentet uppvisar ett positivt EBITDA-resultat, vilket tillsammans uppgick till ca 28 MSEK. Strukturen med en kassaflödespositiv serviceaffär möjliggör att EPTI kan maximera värdet på Bolagets investeringsportfölj, genom att investeraren får en stor potentiell uppsida genom indirekt ägande i flera spännande teknikbolag, samtidigt som EPTI Service genererar positivt kassaflöde, vilket medför en lägre risk.

Efter utgången av Q2-22 genomförde EPTI:s portföljbolag Apotekamo en finansieringsrunda om 26,5 MSEK på en *pre-money* värdering om 152 MSEK. Emissionen tecknades av både befintliga och nya aktieägare, där EPTI investerade totalt 5 MSEK, vars innehav i Apotekamo uppgår till 42 % efter avslutad finansieringsrunda. Detta medför att EPTI:s rapporterade substansvärde ökar med ca 27 MSEK i och med finansieringsrundan, till ca 726 MSEK. Analyst Group anser att den ökade värderingen i Apotekamo är ett tydligt bevis på att portföljbolaget fortsätter att ta stora operationella kliv, där bl.a. orderingången under H1-22 ökade med 740 % Y-Y. Därtill har minoritetsägda portföljbolaget Workamo genomfört en kapitalrunda om 10 MSEK till en *pre-money* värdering om 50 MSEK, och sport betting-bolaget Trigg genomförde en finansieringsrunda till en värdering om 72 MSEK. Analyst Group ser positivt på att intresset för att investera kapital i EPTI:s portföljbolag är stort, speciellt i dagens utmanande klimat för kapitalanskaffningar, vilket är en indikation på att bolagen accelererar utvecklingen, vilket bäddar för fortsatt värdeskapande framgent.

Substansvärde om 737 MSEK

Baserat på en *Sum of the Parts* (SOTP)-värdering estimeras det sammanlagda substansvärdet av EPTI:s portföljbolag uppgå till ca 737 MSEK. Justerat för en substansrabatt om 30 % samt investeringsbart kapital om 30,6 MSEK, ger det en fundamental värdering av EPTI om 546 MSEK (börsvärde), motsvarande ett potentiellt pris per aktie om 5,1 SEK i ett Base scenario.

**25 MÅNADER
FRÅN START
TILL FÖRSTA
KAPITALRUNDA**

**+100
INVESTERARE I
NÄTVERKET**

**740 %
ORDERÖKNING**

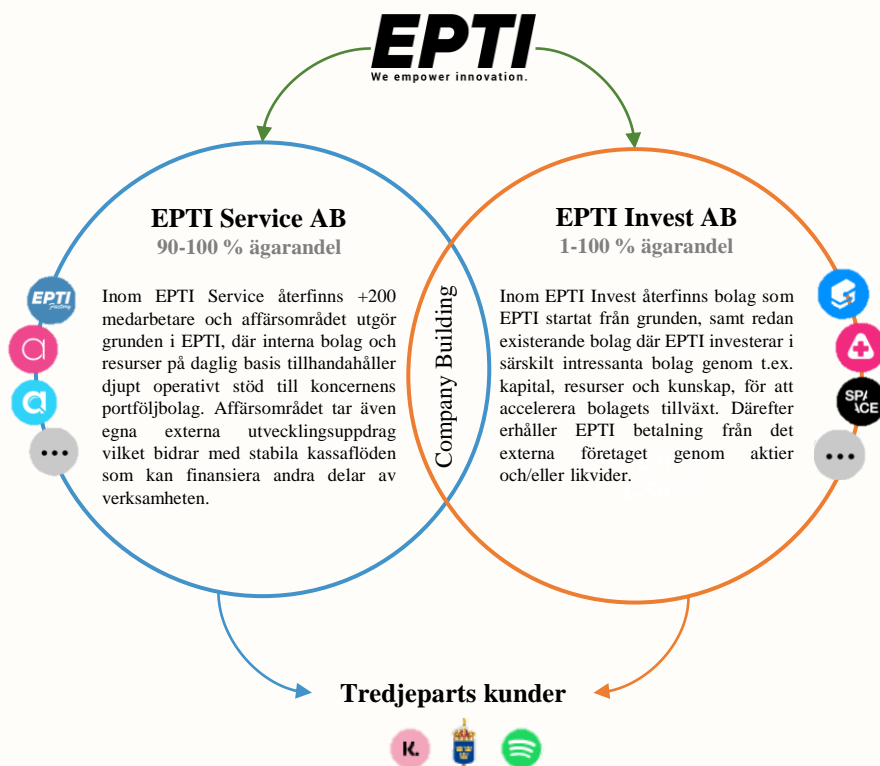
**5,1 KR
PER AKTIE
I ETT BASE
SCENARIO**

BOLAGSBESKRIVNING

EPTI är en Venture Builder som grundades år 2017, vilka tillhandahåller operativt stöd till entreprenörer och medgrundare för att bygga marknadsledande innovativa företag. EPTI skiljer sig mot ett konventionellt riskkapitalbolag då EPTI, utöver att investera kapital i startup-bolagen, även förser dessa med operativt stöd i termer av resurser, teknik, kommersiell exekvering, erfarenhet och marknadsföring. Portföljbolagen kan således dra nytta av ett omfattande ekosystem av erfarna entreprenörer, kapital, kompetens och marknadsexpertis, vilket leder till en snabbare affärsutveckling samt kortare *time-to-market*. Bolaget förvärvar och investerar i tech-bolag med fokus på segmenten *Gaming, Fintech, Marketplace, SaaS* samt *Services*. EPTI har utvecklat samt investerat i över 25 bolag och är idag verksamma i sju länder i Europa.

Affärsmodell

EPTI:s affärsmodell består av två områden; *EPTI Service AB* och *EPTI Invest AB*, vilka tillsammans bidrar till att utveckla idéer och bygga företag genom samskapande och kompetensutbyte. EPTI Service utgör grunden i EPTI, och inom området återfinns interna bolag samt resurser, vilka på daglig basis tillhandahåller djupt operativt stöd till koncernens portföljbolag. Affärsområdet tar även egna externa utvecklingsuppdrag vilket bidrar med stabila kassaflöden som kan finansiera andra delar av verksamheten. Inom EPTI Invest återfinns redan existerande bolag som har det som krävs för att med EPTI:s hjälp skala upp verksamheten och ta en ledande position. Detta innebär att EPTI går på djupet för att identifiera på vilket sätt EPTI kan bidra till det specifika bolaget, vilket kan vara genom t.ex. kapital, resurser och kunskap, därefter erhåller EPTI betalning från det externa företag genom aktier och/eller likvider. EPTI startar även nya bolag, vilket innebär att EPTI genererar affärsidén och produkten internt, samt bygger det egna bolaget från grunden. EPTI agerar då som majoritetsägare men knyter gärna strategiska partnerskap med externa ägare som EPTI kan utveckla bolaget tillsammans med. Tillsammans utgör affärsmodellen EPTI:s växande ekosystem och erbjudande inom *company building*.



BOLAGSBESKRIVNING

EPTI Service – kärnan i modellen

EPTI Service är ett affärsområde inom EPTI-koncernen, vilket innefattar dotterbolagen EPTI Factory, Axakon, Actea och Adhype. Dotterbolagen arbetar med att tillhandahålla tjänster för att kunna bygga, lansera och skala upp teknikbolag från grunden. En stor del av medarbetarna är ingenjörer och utvecklare men det återfinns även designers, marknadsförare, projektledare och allt annat som krävs för att ta fram och lansera en lyckad teknisk produkt eller tjänst. Eftersom EPTI fokuserar på flera huvudsegment, innebär detta också att kompetensen i EPTI Service ska kunna tillgodose de olika behoven som kan tänkas finnas i Venture-bolagen. Inom EPTI Service arbetar ca 200 medarbetare fördelat över alla de länder och huvudsegment som EPTI är verksamma inom.

Dotterbolagen inom EPTI Service fungerar i praktiken som konsultbolag, vilka utför arbetsinsatser som sedan faktureras. EPTI Service erhåller delar av ersättningen via likvida medel och resterande andel växlas till aktier i det specifika bolaget. EPTI växlar vanligtvis mellan 25-50 % av värdet av den totala arbetsinsatsen till aktier men modellen möjliggör att växla 100 % i de fallen det bedöms vara det bästa alternativet. Med tanke på att EPTI investerar resurser i bolag mot både en andel aktier och en andel kontant, får investeraren en stor potentiell uppsida genom indirekt ägande i flera spännande teknikbolag, samtidigt som affärsmodellen genererar kassaflöde, vilket ger en låg nedsida och medför att EPTI kan kalibrera risknivån genom att justera mängden aktier och mängden likvid betalning.

Affärsmodellen skapar synergieffekter från två håll

EPTI:s portföljbolag verkar *som nämnt* inom snabbt växande marknader. Portföljbolagen är placerade i ett segment med liknande affärsmodeller och på så sätt skapas både vertikala- och horisontella synergier. Vertikala synergieffekter skapas med andra av EPTI:s portföljbolag inom samma segment. Ett sådant exempel SaaS Store, vilket är en marknadsplats för SaaS-produkter såsom CRM-system och affärssystem, vilket öppnar upp för korsförsäljning av exempelvis Invajos tjänster, samt kompetensutbyte inom segmentet. Horisontella synergieffekter skapas över de olika segmenten, t.ex. då portföljbolagen är etablerade på olika marknader, vilket gör att bolagen kan dra nytta av varandras expertis och nätverk för att nå ut på nya marknader.

HORISONTELLA SYNERGIER



Intäkts- och avkastningsmodell

EPTI förväntas avyttra bolag efter 3-5 år av ägande, samtidigt tillkommer nya bolag löpande vilket väntas ske i en takt om 3-5 portföljbolag per år. EPTI har både möjligheten att behålla dotterbolagen inom koncernen, eller vid uppnådda mål sälja hela- eller delar av innehavet. Över tid erhåller EPTI kassaflöde via dotterbolagen där EPTI äger majoriteten av aktierna, aktieutdelningar i portföljbolagen samt vid försäljning av aktier. I takt med att portföljbolagen växer och ökar sitt marknadsvärde, ökar EPTI:s substansvärde vilket leder till ökat aktieägarvärde.

HÖG UPPSIDA
(AKTIER)
LÅG NEDSIDA
(KASSAFLÖDE)

3 – 5
NYA PORTFÖLJ-
BOLAG PER ÅR

PORTFÖLJBOLAGEN: EN ÖVERBLICK

I dagsläget består EPTI:s portfölj av 25 bolag inom segmenten Gaming, Fintech, Marketplace, SaaS och Services. Nedan följer en kort presentation av ett urval av portföljbolagen, samt ägarandel i respektive bolag. För mer information om samtliga av EPTI:s bolag, se följande [länk](#).



SAAS

SaaS Store är en digital marknadsplats för *Open Source*-mjukvara, likt ett AppStore och PlayStore för mjukvara. SaaS Store är utformad som en modern marknadsplats för att starta, växa och hantera digitala företag. Marknadsplatsen innehåller en bred täckning av lösningar för olika affärsområden: e-handel, mjukvaruutveckling, kundsupport, CMS, ERP, CRM etc.

Ägarandel: 100 %



Linky är ett Platform-as-a-Service bolag med en *Progressive Web App* (PWA) för slutanvändaren. Plattformen förenklar parkering och laddning för både bestånd och slutanvändarna genom att plattformen används direkt via länk eller QR-kod, utan app och konto. Att starta en parkering eller laddningssession tar därför inte mer än några sekunder där betalningar utförs smidigt med lösningar som Swish eller liknande.

Ägarandel: 74 %



MARKETPLACE

Desti.one erbjuder en skalbar plattform för befintliga resewebbplatser med integrationer mot befintliga bokningssystem. Den kombinerar bokningssystem för transport, boende och aktiviteter i en enkel lösning. Med lösningen gör bolaget det möjligt för resebranschens intressenter att monetarisera på tidigare oanvänd trafik.

Ägarandel: 47 %



Apotekamo är en marknadsplats för apotek, inriktat mot Öst- och Centraleuropa. Genom plattformen kan olika apotek ansluta sig, där Apotekamo tar en andel av varje köp som genereras via plattformen. Apotekamos tekniska plattform erbjuder också leverantörer orderhantering och betalningslösningar för att få ut sina produkter till slutkonsument.

Ägarandel: 42 %



FINTECH

SmartFormular möjliggör att användaren enkelt bygga egna formulär med betal- och signeringsmöjligheter. Formulären kan användas i syfte för patientdata och anamnesblad digitalt, smarta kontrakt, teckningssedlar mm. Fördelen med SmartFormular är att användaren kan fylla i dessa formulär med sin egen smartphone genom att scanna en QR-kod, länk eller SMS-länk

Ägarandel: 100 %



Workamo är en plattform för att underlätta för aktörerna inom gig-ekonomin och erbjuder tjänster för både gig-arbetande frilansare och för företag som anlitar gig-arbetare. Workamo gör det möjligt för både frilansare och företag som verkar inom gig-ekonomin att enkelt ta och få betalt till ett lågt pris till schyssta villkor. Allt sker genom en digital och automatiserad process i partnerskap med delägaren PE Accounting.

Ägarandel: 49 %



SERVICE

Axakon är ett IT-konsultbolag med fokus på mjukvaruutveckling och hjälper kunder i alla branscher som vill vara i digital framkant. Axakon erbjuder fullstack utveckling oavsett om projekten är i tidigt skede eller i en senare fas. Axakon drivs av att skapa en trivsamt arbetsmiljö som passar alla och vill bygga företaget tillsammans.

Ägarandel: 91 %



Actea Consulting har över 20 års erfarenhet som ett leverantörsoberoende konsultbolag. Bolagets värdeerbjudande utgörs av att som verksamhetskonsulter, med djupa insikter i samspelet mellan riktning, struktur och kultur, hjälpa organisationer i förändring och därigenom kunna realisera konkreta samt varaktiga förbättringsresultat i vardagen hos kundföretagen. Acteas kunder utgörs för närvarande av kommuner, landsting och myndigheter samt privata företag

Ägarandel: 100 %

PORTFÖLJBOLAGEN: EN ÖVERBLICK

StoreChatt

StoreChatt har skapat en kommunikationsapp för personal i butik och varuhus, vilket möjliggör för medarbetare att kommunicera med varandra på ett enkelt, engagerande och produktivt sätt. Med hjälp av lösningen kan butiken öka kommunikationen, dela mer kunskap, skicka info om kampanjer och anteckna arbetsuppgifter inför nästa arbetspass. Detta leder till en bättre drift, vilket i sin tur ger kunderna bästa möjliga service.

SAAS

Ägarandel: 35 %



TRIGGY

Stay ahead of the game

Triggy adresserar marknaden för sport betting och erbjuder en innovativ plattform som kombinerar live sport- och odds data, vilket möjliggör för spelare att schemalägga relevanta odds. Spelare lägger till det de är intresserade av att få notiser om och Triggy följer det aktuella spelet. Bolagets kundbas består av välkända varumärken som t.ex. Pinnacle, Leovegas och Sportsbet.io.

GAMING

Ägarandel: 3 %

model
management.com

ModelManagement.com har ett ekosystem med över en miljon modeller och influencers över hela världen, däribland återfinns också varumärken som MTV, H&M och Garnier, flera agenturer och fotografer vilka i sin tur innehar över tio miljoner modellbilder. Bolaget ser stora möjligheter att med artificiell intelligens och blockkedjetechnik hjälpa modeller samt deras klienter kring immateriella rättigheter och säkra betalningar.

MARKETPLACE

Ägarandel: 4 %

Hubbster

Hubbster erbjuder integrerade metoder, digitala verktyg och kompetens för en kontinuerlig förbättringscykel i syfte att frigöra och höja medarbetarnas motivation, engagemang och resultat kopplat till olika strategiska initiativ. Hubbster har en bred kundbas med välkända kunder såsom Assa Abloy, Husqvarna, Danske Bank, Scania och Apoteket.

Ägarandel: 9 %

SPACE

SPACE är ett digitalt kulturcenter i centrala Stockholm, en fysisk mötesplats för den digitala generationen. Här kombineras några av de viktigaste ingredienserna inom digital kultur – gaming, musik, content creation och digitalt know-how, allt under samma tak. Ett inkluderande hus där människor kan träffas, samarbeta och skapa tillsammans – ett community där nya formationer och affärsidéer tar fart.

Ägarandel: 4 %



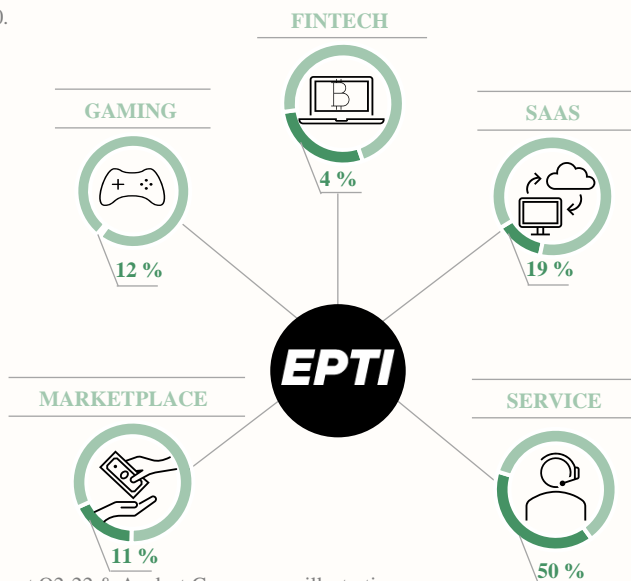
Nordic Executive Medicine

Nordic Executive Medicine (NEM) arbetar med personlig hälsoutveckling för bl.a. företagsledare och entreprenörer. NEM erbjuder omfattande medicinska hälsoplaner till personer som behöver mildra och förebygga sjukdomar samt optimera hälsa och energinivåer. Bolaget skapar individuella hälsoplaner som innehåller livsstilsrekommendationer, kost, sömn och medicinsk rådgivning.

Ägarandel: 15 %

EPTI har en diversifierad bolagsportfölj med exponering mot flera segment.

Respektive segments andel av portföljen i relation till substansvärdet inkl. investeringsbart kapital (4 %) per 2022-06-30.



EPTI delårsrapport Q2-22 & Analyst Groups egna illustration.

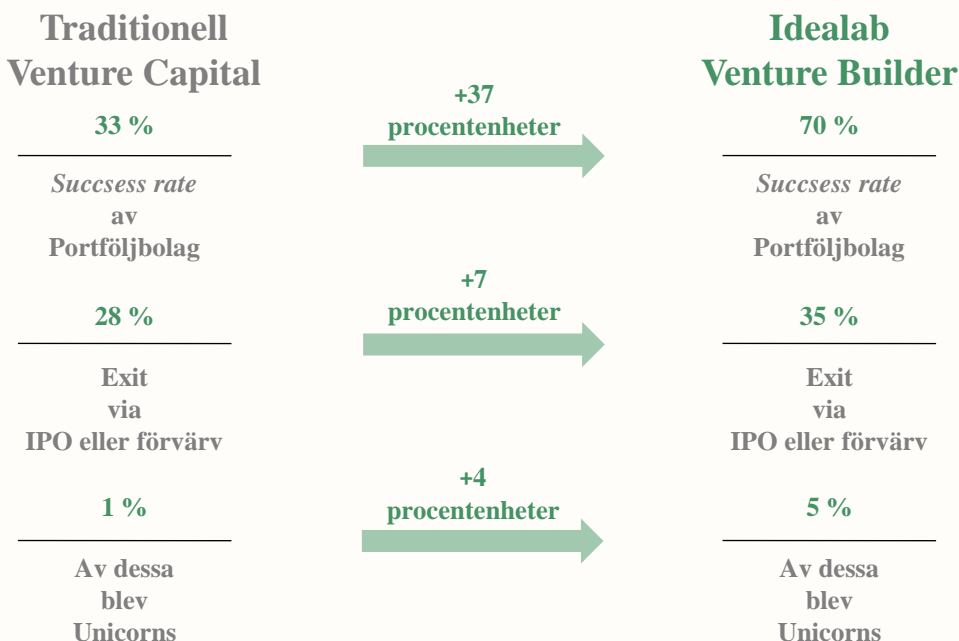
MARKNADSANALYS

Nedan följer en bakgrund till *Venture Building*, där modellen jämförs med traditionell *Venture Capital*. Vidare presenteras framgångshistorier inom *Venture Building*, vilka har bevisat att det finns ett värde att bidra med operativt stöd till portföljbolagen.

Idealab – starten för en framgångsrik modell

560
 VENTURE
 BUILDERS
 GLOBALT

Venture Builders har haft en explosiv tillväxt de senaste åren, enligt Enhance Ventures finns det ca 560 Venture Builders verksamma globalt. Idealab grundades år 1996 och brukar porträtteras som starten för *Venture Building*. Över de två senaste årtionden har Idealab lanserat fler än 100 bolag, varav 5 % av bolagen som Idealab har byggt har blivit *unicorns*, motsvarande ett värde överstigande 1 mdUSD. I jämförelse till detta blir endast ~1,3 % av alla traditionella startup-bolag *unicorns* i genomsnitt.



Rocket Internet

Idealab skapade en framgångsrik modell vilken flera Venture Builders har inspirerats av under senare tid. Rocket Internet grundades år 2007 och har sedan dess byggt- samt operationellt utvecklat företag inom olika vertikaler i flera länder. Rocket ligger bakom framgångshistorier som *Zalando*, *Delivery Hero* och *HelloFresh*, vilka idag värderas till omkring 6 mdEUR, 11 mdEUR respektive 4 mdEUR.

Atomic Venture

Atomic Venture grundade bolaget *Hims & Hers* år 2017, vilka är verksamma inom digital hälsa. Omkring tre år efter att bolaget lanserades annonserade *Oaktree Acquisition Corp.* att bolaget skulle börsnotera *Hims & Hers* via en SPAC, till en värdering om 1,6 mdUSD. Vidare har Atomic byggt upp bolag som t.ex. *Bungalow*, en digital marknadsplats för bostäder. *Bungalow* har mer än tredubblat sin värdering till över 600 mUSD på två år.

Science Inc.

Science grundades 2011 och bolagets portfölj har rest mer än 800 mUSD, med förvärv överstigande 1,3 mdUSD. Totalt har bolaget gjort 8 exits i bl.a. *Dollar Shave Club* (Unliver), *Famebit* (Google/YouTube), *HelloSociety* (NYTimes), *DogVacay* (Rover) och *PlayHaven* (RockYou).

Det är således tydligt att det finns ett flertal exempel på *Venture Building*-aktörer som under de senaste +20 åren har bevisat värdet av en sådan modell. I dagsläget är dock antalet börsnoterade *Venture Builders* endast ett fåtal, där EPTI blir en möjlighet för investerare att få exponering mot *Venture Building*-modellen.

 zalando

 Delivery Hero

 HelloFRESH

 hims & hers

 BUNGALOW

 DOLLAR SHAVE CLUB

 DogVacay

MARKNADSANALYS

I dagsläget består EPTI:s portfölj av 25 bolag inom segmenten *Gaming*, *SaaS*, *Fintech*, *Marketplace* och *Services*. För att härleda intresset för kapital, dvs. intresset från investerare att investera, för respektive vertikal, följer nedan en presentation av respektive marknadssegment.

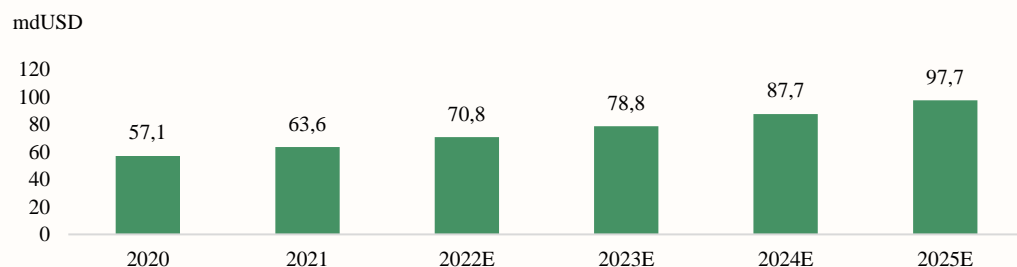
Marknadssegment: Gaming

Portföljbolagen inom EPTI:s Gaming-segment består av både online betting och E-sport. Två av EPTI:s bolag; Triggly och Figital, adresserar marknaden för online betting, vilket är det snabbast växande segmentet inom online gambling. Marknaden för online gambling förväntas växa med en genomsnittlig CAGR om 11,3 %, för att till år 2025 nå ett värde om ca 98 mdUSD. En ökning av antalet internetanvändare följt av ökad tillgång till data och online-plattformar, förväntas vara starka underliggande drivkrafter för marknadstillväxten. En intressant notering inom segmentet är att det irländska B2B-mjukvarubolaget Banach Technology förvärvades i mars 2021 av PointBet. Banach, som skapar plattformar och algoritmer för sportspel samt *in-play bets*, kan liknas med EPTI:s portföljbolag Triggly. Köpeskillingen uppgick till 43 MUSD, motsvarande en EV/S-multipel om ca 29x. I samband med förvärvet uppgav PointBet att trenden inom sportbetting, framförallt i USA, går mer mot *in-play betting*. Omkring 50 % av alla bets görs *in-game* men inom tre år uppskattar PointBet att ca 75 % av alla bets utförs *in-game*.

~50 %
AV ALLA BETS
GENOMFÖRS
IN-GAME

Marknaden för online gambling förväntas nå ett värde om ca 98 mdUSD år 2025.

Globala marknaden för online gambling (2020-2025E).

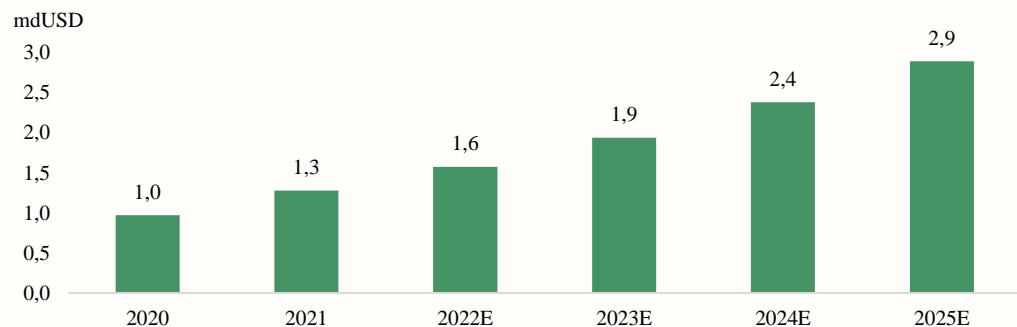


Källa: Research and Markets, 2021

EPTI:s andra vertikal inom Gaming är E-sport där portföljbolaget Space återfinns, vilket är en fysisk mötesplats för den digitala generationen. Bolaget erbjuder en unik gaming-destination och e-sport-arena för konsumenter som spelar på fritiden eller i tävlingssammanhang. Space gamingcenter har över 400 fullt utrustade stationer och fyra bootcamp-rum, vilket gör Space till världens största permanenta center för gaming. E-sport är en marknad under stark tillväxt och kännetecknas av organiserade tävlingar som utförs i en virtuell miljö. Det kan handla om tv-spel, datorspel, Virtual Reality (VR), Augmented Reality (AR), eller mobilspel. Den gemensamma nämnaren är att spelet sker via internet, lokala nätverk, lan, eller att flera spelare samsas vid samma konsol. Under år 2020 värderades den globala marknaden för E-sport till ca 1 mdUSD, vilket förväntas växa till ett värde om ca 2,9 mdUSD år 2025, motsvarande en genomsnittlig årlig tillväxttakt (CAGR) om 23 %.

Portföljbolaget Space adresserar den snabbväxande marknaden för E-sport.

Globala marknaden för E-sport (2020-2025E).



Källa: Statista, 2022

VÄRLDENS
STÖRSTA
CENTER FÖR
GAMING

MARKNADSANALYS

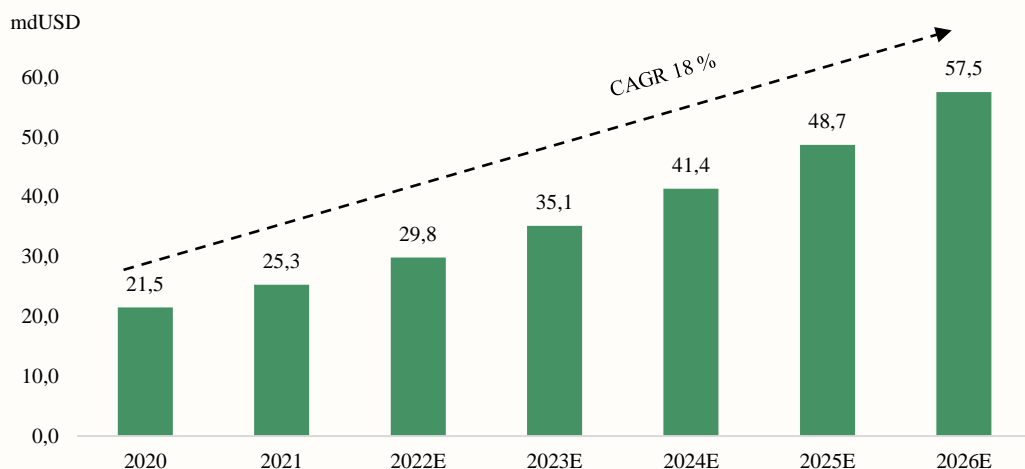
Marknadssegment : Software-as-a-Service (SaaS)

EPTI har i dagsläget nio bolag som verkar inom marknaden för molntjänster, varav sex är majoritetsägda. *Software as a service* (SaaS) är tillsammans med *platform as a service* (PaaS) och *infrastructure as a service* (IaaS) de tre primära nivåerna för molntjänster som tillhandahålls över Internet. Tjänsterna möjliggör för företag att bland annat omdirigera resurser och applikationer från IT-hårdvara, programvara och mot andra affärsbehov. Covid-19 har accelererat den digitala transformationen, vilket har tvingat företag och individer att snabbt hitta digitala lösningar för att få verksamheter att fortlöpa. SaaS-baserade företag som har kunnat skala snabbt har attraherat ett stort intresse från investerare, vilket har medfört en högre vilja att betala en premie för framtida kassaflöden. Nordiska SaaS-bolag handlades till 17x Sales (NTM) i slutet av 2020, vilket är två gånger högre än snittet de senaste fem åren. Den globala marknaden för molntjänster värderades till ca 21,5 mdUSD år 2020 och förväntas nå ett värde om 57,5 mdUSD år 2026, motsvarande en CAGR om ca 18 %.

18 % CAGR
2020-2026E

Flera av EPTI:s portföljbolag adresserar den snabbväxande marknaden för molntjänster.

Globala marknaden för molntjänster (2020-2026E).



Källa: Mordor Intelligence, 2021

Marknadssegment : Marketplace

Digitala marknadsplatser är e-handelsplatser där tredjeparts-företag kan sälja produkter eller tjänster. Transaktionerna behandlas av operatören för marknadsplatsen och levereras sedan av de deltagande. Eftersom marknadsplatser har ett brett urval från flera olika leverantörer är urvalet vanligtvis bredare och tillgängligheten högre än i leverantörsspecifika butiker. Inom segmentet för Marketplace återfinns bl.a. Model Management, Desti.one, Nordic Executive Medicine och Apotekamo, där det sistnämnda bolaget befinner sig i en uppskalningsfas.

Apotekamo står bakom en marknadsplats för apotek och riktar in sig på Öst- och Centraleuropa. Under starten på år 2022 genomförde bolaget ett förvärv av ett lokalt licensierat apotek i Bosnien, vilket gör Apotekamo till en licenserad återförsäljare för samtliga produkter via sin plattform och genom sitt fysiska apotek. Genom licensen får Apotekamo exponering mot den bosniska marknaden och dess 3,2 miljoner invånare, vilket Analyst Group ser som en tydlig värdedrivare. Dessa marknader ligger för närvarande efter i digitaliseringen och har relativt låg kunskap om att driva trafik online, vilket Apotekamo vill kapitalisera på. Under Q4-21 levererade Apotekamo en tillväxt om 186 % i antalet ordrar online jämfört med Q3-21, samtidigt som antalet besökare på bolagets hemsida ökade från 40 000 besökare per månad till 100 000 besökare per månad för helåret 2021, motsvarande en ökning om 150 %. Covid-19 har varit en katalysator för marknaden då *lockdown* och resebegränsningar har medfört ett ökat beroende av online-apotek. Enligt Technavio (2021) förväntas marknaden för online-apotek växa med en CAGR om 13,6 % (2021-2025), där ett ökat antal internetanvändare och ökad tillgång till webbaserade onlinetjänster, förväntas vara starka underliggande drivkrafter för tillväxten.

MARKNADSANALYS

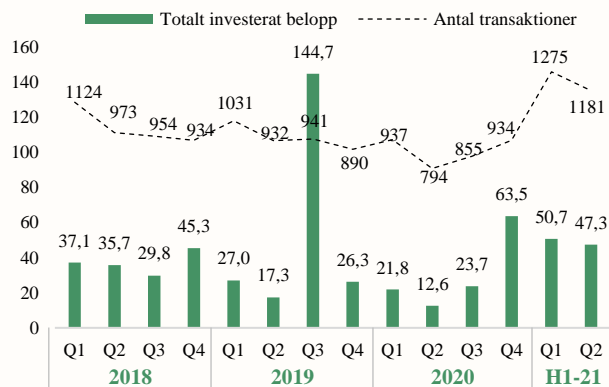
STORT INTRESSE FÖR INVESTERINGAR I FINTECH

Marknadssegment : Fintech

Den globala Fintech-marknaden har sett en snabb ”V-formad” återhämtning från 2020 års nivåer. Växande transaktionsvolym, stigande värderingar och framgångsrika exits har drivit den starka återhämtningen. Trenden inom Fintech skiftas mer mot s.k. *embedded finance*, i takt med att organisationer strävar efter att integrera finansiella tjänster med andra miljöer. Under år 2021 så finns det flertalet exempel på traditionella återförsäljare som ingått partnerskap för att integrera finansiella tjänster till dess nuvarande produktutbud. Denna trend förväntas fortsätta att växa, i takt med att e-handel, *open-banking* och API:er tar allt större plats. De globala Fintech-investeringarna ökade till 98 mdUSD under H1-21, jämfört med 87 mdUSD under H2-20. Antalet transaktioner under första halvåret för 2021, uppgick till 2 456 och blev således ett nytt *All-Time-High*. VC (Venture Capital) investeringar stod för majoriteten av aktiviteten på Fintech-marknaden, vilka uppgick till över 52 mdUSD under H1-21, följt av M&A och PE (Private Equity).

Rekordhög volym på Fintech-marknaden.

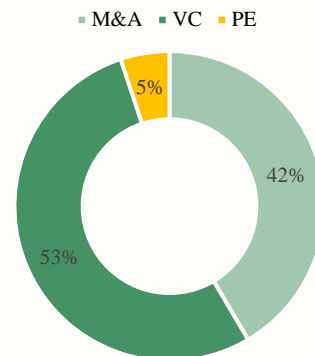
Totalt investerat belopp (mdUSD) och antalet transaktioner, alla finansieringsnivåer



Källa: KPMG, Pulse of Fintech, 2021

VC stod för majoriteten av aktiviteten...

Procentuell andel av investeringarna på fintech-marknaden under H1-21

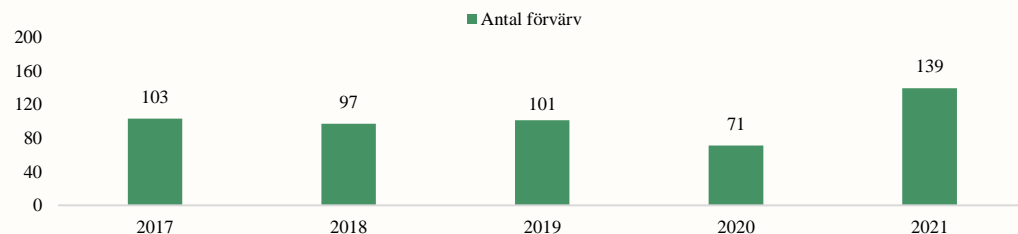


Marknadssegment : Service

Segmentet Service utgörs av tjänstebolag som bidrar med operativt stöd, främst inom IT, till de övriga portföljbolagen, och inom området återfinns EPTI Factory, Axakon, Adhype och Actea consulting. Den globala populationen av mjukvaruutvecklare uppmättes till ca 23 miljoner år 2018, vilket förväntas öka till ca 29 miljoner år 2024, motsvarande en CAGR om ~4 %. Bland ledande befattningshavare inom IT upplever 64 % brist på talang som den mest betydande barriären för utvecklingen av ny teknik, en siffra som var endast 4 % år 2020, enligt Gartner. Bristen på talang är en mer upplevd begränsande faktor i IT-utvecklingen än kostnad för implementering (29 %) eller säkerhetsrisker (7 %). Genom alla domäner inom teknologi, svarar 58 % av ledande befattningshavare dessutom att planen är att öka investeringar inom ny teknologi. Förutom att bristen på kompetens inom IT är hög, visar en undersökning av Cinode att det råder en hög aktivitet på den svenska konsultmarknaden i sin helhet. Sedan 2017 har det skett över 470 företagsförvärv på den svenska konsultmarknaden, där 2021 blev ett rekordår i antalet förvärv.

2021 blev ett rekordår i antalet förvärv på den svenska konsultmarknaden.

Antalet genomförda företagsförvärv på den svenska konsultmarknaden (2017-2021).



Källa: Cinode, 2021

29 MILJONER MJUKVARU- UTVECKLARE ÅR 2024E

VÄRDERING AV EPTI

Base scenario

För att värdera EPTI så har en *Sum of the Parts*-värdering tillämpats, där varje enskilt portföljbolag har värderats på fristående basis. För respektive huvudsegment som EPTI exponeras mot har en urvalsgrupp av jämförbara bolag inom samma bransch sammansatts, från vilken värderingsmultiplar har kunnat härledas. Då flera EPTI:s portföljbolag verkar inom snabbt växande marknader och det faktum att flertalet av portföljbolagen prioriterar tillväxt, vilket leder till att lönsamheten på rörelsenivå blir låg, utgår värderingen av innehaven från primärt P/S-multiplar, varefter bolagsvärden kan härledas. I de fall där data avseende omsättning för portföljbolag saknats, och en värderingsmultipel därmed ej kunnat appliceras, har EPTI:s egna värderingar av portföljbolagen applicerats i kombination med Analyst Groups egna antaganden och uppskattningar utifrån tillgängliga marknadsobservationer.

Totalt substansvärde (inkl. investeringsbart kapital) om 767 MSEK i ett Base scenario.

Motiverat substansvärde av EPTI:s respektive segment, per 2022-08-31

Segment	Rapporterat Substansvärde (TSEK) 2022-03-31	Substansvärde Förändring (TSEK)	Substansvärde Förändring (%)	Motiverat Substansvärde (TSEK) 2022-08-31	Andel av Portföljen
Gaming	91 017	-8 166	-9%	82 851	10,8%
FinTech	51 948	-17 143	-33%	34 805	4,5%
Marketplace	76 301	19 063	25%	95 365	12,4%
SaaS	262 978	-89 966	-34%	173 012	22,5%
Service	323 026	27 801	9%	350 827	45,7%
Investeringsbart Kapital	38 692	-8 079	-21%	30 613	4,0%
Totalt	843 962	-68 410	-9%	767 473	100%

**~767 MSEK
SUBSTANSVÄRDE**

Analyst Groups prognoser

Invajo – ett innehav att hålla ögonen på

Analyst Group bedömer att EPTI är en Venture Builder med flera intressanta innehav, framförallt eftersom portföljbolagen är teknikorienterade och finns på snabbväxande marknader med stor tillväxtpotential. Analyst Group ser Invajo (SaaS-segmentet) och Apotekamo (Marketplace-segmentet) som särskilt intressanta innehav. Invajo har sedan tidigare en väletablerad plattform för fysiska event och genom bolagets tidigare förvärv har Invajo skapat en heltäckande digital plattform som erbjuder helt digitala konferenser och större events åt kunder, vilket medför att bolaget är väl rustade att kapitalisera på den fortsatta digitala trenden. Analyst Group anser att det återfinns flera potentiella synergieffekter med andra av EPTI:s portföljbolag vilka kan realiseras, ett sådant exempel av EPTI:s portföljbolag är SaaS Store, vilket är en marknadsplats för SaaS-produkter såsom CRM-system och affärssystem vilket öppnar upp för kompetensutbyte samt korsförsäljning av Invajos tjänster. EPTI är dessutom etablerade i sex länder i Europa, vilket skapar goda förutsättningar för Invajo till en snabbare expansion och starkare tillväxt, både på befintliga marknader och globalt.

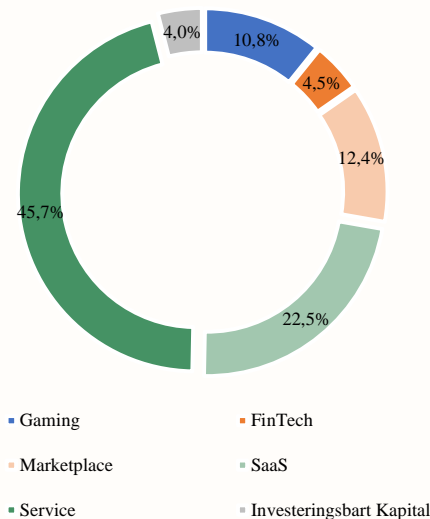
Apotekamo förväntas digitalisera stora delar av den europeiska apoteksmarknaden

Apotekamo erbjuder klassiska webshopfunktioner och betalningar för produkter som köps in från företagets leverantörer, och till leverantörer erbjuder Apotekamo flexibla orderhanterings- och betalningslösningar för att få ut sina produkter till konsumenterna. Under Q1-22 genomförde bolaget ett förvärv av ett lokalt licensierat apotek i Bosnien, vilket gör Apotekamo till en licenserad återförsäljare för samtliga produkter via sin plattform och genom sitt fysiska apotek. Genom licensen får Apotekamo exponering mot den bosniska marknaden och dess 3,2 miljoner invånare, vilket Analyst Group ser som en tydlig värde drivare. Under Q3-22 genomförde Apotekamo en finansieringsrunda om 26,5 MSEK, motsvarande en *pre-money* värdering om 152 MSEK, där Analyst Group anser att den ökade värderingen i Apotekamo är ett tydligt bevis på att portföljbolaget fortsätter att ta stora operationella kliv, genom bland annat att orderingsången under H1-22 ökade med 740 % Y-Y.

VÄRDERING AV EPTI

EPTI:s segment förväntas uppvisa en stark tillväxt

Utifrån härledda substansvärden är det tydligt att segmenten Service och SaaS står för en betydande andel sett till värdet av EPTI:s innehav, där bolag som EPTI Factory, Adhype och Invajo sticker ut inom respektive segment. Av dessa bolag estimeras EPTI Factory det största innehavet, följt av Invajo och Adhype. Analyst Group bedömer att dessa bolag kommer utgöra en stor del av EPTI:s portfölj även framgent, då vi ser goda möjligheter för tillväxt i alla tre bolagen. Däremot förväntas segmenten Gaming, SaaS, Fintech och Marketplace utgöra en större andel av substansvärdet framöver, samtidigt som andelen i Service minskar, detta på grund av att de fyra förstnämnda segmenten antas växa i en snabbare takt och således värderas upp när fler bolag når kommersialisering.



EXPONERING
MOT
3,2
MILJONER
ANVÄNDARE

EPTI pris per aktie

Motiverat Substansvärde (tSEK)	736 860
Substanspremie (+) / Substansrabatt (-)	-30%
Investeringsbart kapital (tSEK)	30 613
Motiverat börsvärde (tSEK)	546 415
Antal aktier (tusental)	106 814
Pris per aktie	5,12

Med hänsyn till dagens börsvärde om ca 246 MSEK, samt rapporterat substansvärde vid utgången av juni 2022 om 699 MSEK, handlas EPTI idag till en substansrabatt om 65 %, vilket Analyst Group inte anser är rättfärdigat. Givet att Bolaget skulle förvärfvas till aktuellt börsvärde, motsvarar det ungefär värdet av portföljbolagen Adhype och EPTI Factory tillsammans, vilka värderas till 12x EBITDA-resultatet (R12). Med tanke på att Adhype har levererat en årlig genomsnittlig nettoomsättningstillväxt om 35 % (2018-2021), samt en EBITDA-tillväxt de senaste tre åren om 58 %, i kombination med vad likande bolag värderas till, anser Analyst Group att det är en konservativ värdering. Dock, givet denna värdering, skulle resterande portföljbolag erhållas gratis, vilket innefattar 23 innovativa bolag med goda förutsättningar för att växa inom EPTI:s bevisade ekosystem. Av dessa 23 innehav har Apotekamo och Workamo genomfört kapitalrundor i augusti- respektive juli år 2022, portföljbolaget Triggy genomförde en kapitalrunda under H1-22 och Hubbster är börsnoterade, vilket är några exempel på innehav som bör ha en relativt "effektiv" marknadsvärdering och som således motiverar en uppvärdering av EPTI.

Utifrån värderingen av respektive portföljbolag kan ett substansvärde för EPTI härledas, där Analyst Group anser att ett värde om 737 MSEK är motiverat idag. Givet bristen av tillgänglig information kring flertalet av EPTI:s portföljbolag, i kombination med ökad marknadsoro till följd av bl.a. fortsatta räntehöjningar och geopolitiska spänningar, medför det att en substansrabatt är motiverad. Däremot, med tanke på att EPTI investerar resurser i bolag mot både en andel aktier och en andel kontant, får investeraren en stor potentiell uppsida genom indirekt ägande i flera spännande teknikbolag, samtidigt som affärsmodellen genererar kassaflöde, vilket begränsar nedsidan. Detta, tillsammans med att EPTI agerar som en aktiv ägare i onoterade tillväxtbolag med digitala affärsmodeller, vilket är svårt för en enskild privatperson att investera i, medför att substansrabatten inte ska vara avsevärt stor. På EPTI:s substansvärde har därför 30 % i substansrabatt applicerats, samtidigt har det investeringsbara kapitalet om ~31 MSEK adderats till substansvärdet, med motiveringen att kassan förväntas utgöra en del av potentialen för framtida förvärv. Sammantaget, utifrån EPTI:s ägarandelar i respektive portföljbolag, motiveras ett potentiellt börsvärde om 546 MSEK idag, vilket motsvarar 5,1 kr per aktie.

5,1 KR
PER AKTIE
I ETT BASE
SCENARIO

BULL & BEAR

Bull scenario

I ett Bull scenario antas det finnas stora dolda värden i EPTI, via innehav som bl.a. Invajo, Apotekamo, och SaaS Store.

Vidare antas Invajo värderas upp till följd av att bolaget lyckas etablera ett bredare tjänsteerbjudande samt konvertera fler gratiskunder, vilket resulterar i att ARPU (*Average Revenue Per User*) stiger och att bolaget kan växa sin omsättning i en högre takt. Starka synergieffekter förväntas, där Invajo med hjälp av EPTI:s kompetens, breda marknad och nätverk, når ut med sina produkter globalt, vilket i ett sådant scenario kommer öka tillväxten ytterligare och motivera en uppvärdering.

Utifrån vad som framgår i EPTI:s kvartalsrapporter så är flera av portföljbolagen inom SaaS konservativt värderade utifrån bokfört värde. Däribland antar Analyst Group att SaaS Store återfinns, vilka är en digital marknadsplats för *Open Source*-mjukvara, likt ett AppStore och PlayStore för mjukvara. Analyst Group anser att det finns en stor potentiell uppsida i SaaS Store i ett Bull scenario, med tanke på att bolaget, enligt Analyst Groups prognoser, har en konservativ värdering baserat på eget kapital och inte framtida kassaflöden. Analyst Group anser att det finns utrymme för en uppvärdering i ett Bull scenario då SaaS Store antas vara komplett för lansering, affärsidén är innovativ och ny på marknaden, samt att det inte finns någon geografisk begränsning.

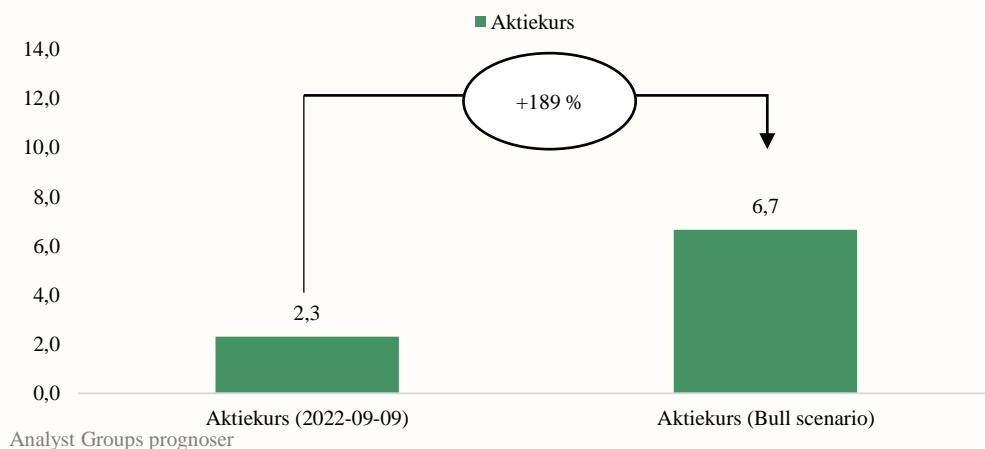
Förutom ökade värderingar i t.ex. Invajo, Apotekamo och SaaS Store, finns det även bolag inom segmentet Service, vilka är värderade till 12x EBITDA (R12) t.ex. Actea Consulting och Axakon Consulting, där Analyst Group ser en potentiell uppvärdering. Under Q1-22 erhöll Actea en order från försvarets materialverk värd ca 9 MSEK, och enligt Analyst Groups beräkningar är det en stor order som motsvarar ca 15 % av bolagets totala nettoomsättning (LTM), vilket bäddar för tillväxt under 2022. I ett Bull scenario estimeras Service-segmentet växa snabbt i takt med att portföljbolagen utför såväl externa arbetsinsatser som interna uppdrag allt eftersom EPTI förvärvar fler bolag och Service-bolagen ska tillgodose de olika behoven som kan tänkas finnas i Venture-bolagen, varför en uppvärdering motiveras.

I ett Bull scenario motiveras en högre värdering på ett flertal av EPTI:s portföljbolag jämfört med i ett Base scenario. Detta, i kombination med att EPTI fortsätter skapa 3-5 nya Ventures per år och att flera välkända institutionella investerare går in med kapital i EPTI, vilket validerar affärsmodellen ytterligare, motiverar att EPTI ska handlas till en lägre substansrabatt jämfört med i ett Base scenario. På EPTI:s substansvärde har därför 15 % substansrabatt applicerats och utifrån ett härlett marknadsvärde om 711 MSEK motiveras en potentiell aktiekurs om 6,7 kr, i ett Bull scenario.²

**6,7 KR
PER AKTIE
I ETT BULL
SCENARIO**

Potentiell uppsida givet Analyst Groups estimat i ett Bull scenario.

Illustration av potentiell uppvärdering i ett Bull scenario.



²Se Appendix sida 21 för prognos i Bull- respektive Bear scenario.

BULL & BEAR

Bear scenario

I ett Bear scenario antas det underliggande värdet i flera av EPTI:s innehav vara lägre än vad som antas i ett Base scenario, samt därtill lägre än vad EPTI själva estimerat värdena för dessa bolag till.

I ett Bear scenario antas de synergieffekter som var tilltänka att skapas genom samgåendet mellan EPTI och Invajo inte uppnås i samma grad. Invajos försäljningsökning går långsammare än väntat, vilket om än stigande kan ge upphov till ett ökat behov av försäljningspersonal, vilket i sin tur resulterar i högre fasta kostnader. Om inte intäkterna stiger tillräckligt kan det sätta press på lönsamheten, vilket begränsar förutsättningarna för ytterligare förvärv, såväl som potentiellt ökar behovet av ytterligare externt kapital.

Utifrån av vad som framgår i EPTI:s senaste kvartalsrapporter är flera av portföljbolagen värderade utifrån transaktioner som skedde under år 2021 och tidigare. Med tanke på att det har skett en multipelkontraktion, speciellt för tillväxtbolag, under år 2022 så anser Analyst Group att bolagens senaste värdering i vissa fall inte helt överensstämmer med nuvarande marknadssentiment. Detta är således något vi har valt att ta extra höjd för i ett Bear scenario.

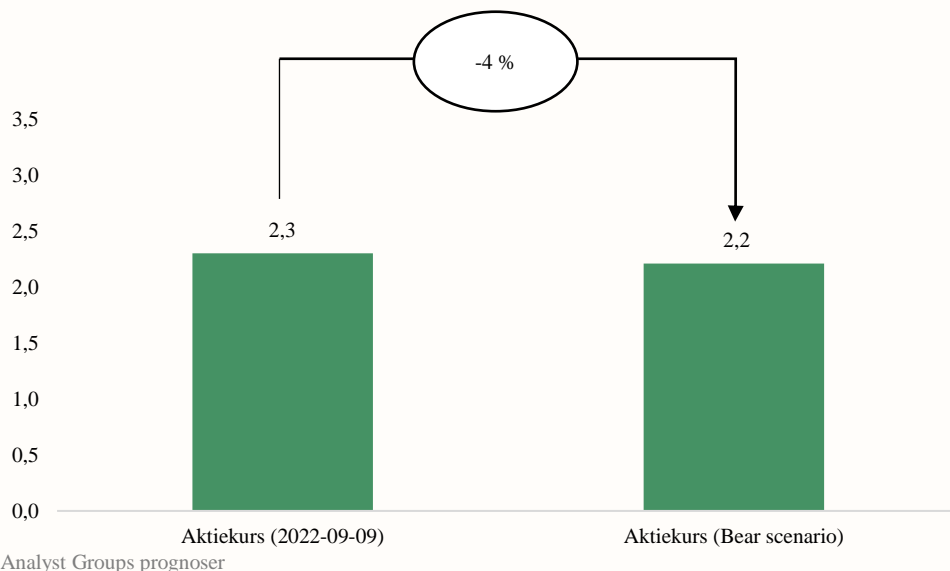
Att växa med 3-5 portföljbolag per år är utmanande och bedöms kräva betydande investeringar och resurser för att lönsamhet ska nås. I ett Bear scenario förväntas fortsatt sämre marknadssentiment, särskilt för tillväxtbolag, vilket leder till att det blir svårare för EPTI att attrahera ytterligare kapital till sina portföljbolag och avkastningskraven ökar. Om portföljbolagen inte får tillgång till det kapital som behövs för att fortsätta att växa, så kan det leda till att bolagen inte utvecklas enligt plan, att färre bolag än tänkt startas eller att bolagen inte når en tillfredsställande försäljningsnivå och lönsamhet.

I ett Bear scenario tillämpas en lägre värdering på ett flertal av EPTI:s portföljbolag jämfört med i ett Base scenario, och de tänkbara dolda värdena i EPTI realiserar inte och/eller uppmärksammas inte av marknaden. Givet att EPTI investerar i tillväxtaktier, antas ett generellt sämre marknadsklimat i ett Bear scenario, vilket medför lägre värderingar för i synnerhet tillväxtaktier givet mer konservativa värderingsmultiplar. Analyst Group anser att EPTI:s aktie, i ett Bear scenario, då ska handlas till en högre substansrabatt än i ett Base scenario, varför en substansrabatt om 45 % appliceras. Utifrån ett härlett marknadsvärde om 236 MSEK motiveras en aktiekurs om 2,2 kr, i ett Bear scenario.²

**2,2 KR
PER AKTIE
I ETT BEAR
SCENARIO**

Potentiell nedsida givet Analyst Groups estimat i ett Bear scenario.

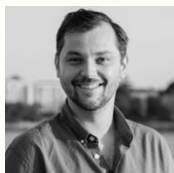
Illustration av potentiell värdering i ett Bear scenario.



²Se Appendix sida 21 för prognos i Bull- respektive Bear scenario.

LEDNING & STYRELSE

Arli Mujkic, CEO, Grundare & Styrelseledamot



Arli har läst vid civilingenjörsprogrammet med inriktning medieteknik på Linköpings universitet. Arli har erfarenhet från att leda entreprenöriella teknikfokuserade företag och att bygga bolag från grunden. Han är medgrundare företag som TrueVision3D LLC, PartyBux Ltd och tidigare VD på Mbit Studio. Arli har även flerårig erfarenhet i rollen som CTO och Partner genom engagemang i bolagen Keynote Media Group och Coinflip.

Måns Pontén Söderlind, Dep CEO



Måns har mångårig erfarenhet från att ha arbetat som management-, och hållbarhetskonsult mot ledande positioner på bland annat Intrum Justitia AB, Swedbank AB och Tele2 AB. Vidare har Måns erfarenhet från ledande tekniska positioner från att ha arbetat som CTO på Hubbster AB. Måns började arbeta på EPTI med kommersiella och affärsdrivande aktiviteter och är sedan 2019 Vice-VD på EPTI.

Adam Bäckström, CFO



Adam har en ekonomie kandidat från Kristianstad Universitet. Adam har mångårig erfarenhet från redovisning och finans, från ledande positioner i industrikoncernen Gycom Group AB som bland annan redovisningschef för koncernen samt ekonomi- och logistikchef i dotterbolaget Enequi AB. Adam är för närvarande styrelseledamot i XCI AB, AppInConf AB, Memlin AB och AppInConf Holding AB samt styrelsesuppleant för Highstream AB.

LEDNING & STYRELSE

Hans Isoz, Styrelseordförande



Hans har en magisterexamen i finansiering från Stockholms universitet, Master of Business Administration från Handelshögskolan i Stockholm. Vidare har Hans erfarenhet från finansmarknaden och från företag i publik miljö samt en industriell kompetens inom media och mjukvara. Han har en MBA från Handelshögskolan i Stockholm/Wharton samt en magisterexamen från Stockholms universitet. Tidigare uppdrag innefattar bland annat VD på Image Systems AB (publ), CFO på Bonnier Entertainment, VD på TV4 Interaktiv och analytiker på Swedbank AB (publ). Hans arbetar sedan fyra år tillbaka som privat investerare

Sebastian Nyaiesh, Styrelseledamot



Sebastian har en ekonomie kandidatexamen från Marshall School of Business, University of Southern California samt en juristexamen från Golden Gate University School of Law. Sebastian är verkställande direktör på AllaNova AB. Sebastian har över 15 års erfarenhet av juridik-, finans-, ledningspositioner i entreprenöriella verksamheter samt kapitalmarknadsinvesteringar och lång erfarenhet i onoterade och publika bolag. Sebastian är också en licensierad advokat i Kalifornien och det federala norra distriktet i Kalifornien.

William Moulod, Styrelseledamot



William har studerat innovationsprogrammet vid Mälardalens högskola. William är medgrundare till bolagen Nordic Executive Medicine och Key Solutions. William arbetar i dagsläget som VP på Key Solutions med fokus på att öka kommersialiseringen av digitala bolag med inriktning inom B2C och B2B.

Susanne Rönnqvist, Styrelseledamot



Susanne har en examen från Berghs School of Communication, IHM och har över 20 års erfarenhet av frågor inom företagsledning. Hon är för närvarande VP of International Marketing i HubSpot Inc, och har tidigare varit verksam i bolag som bland annat Klarna Bank AB (publ) som VP of B2B Marketing, Projectplace (del av Planview Inc.) som Global Marketing Director och VMware i egenskap av Senior Nordic Marketing Manager.

APPENDIX

Base scenario

Segment	Rapporterat Substansvärde	Substansvärde	Substansvärde	Motiverat Substansvärde	Andel av Portföljen
	2022-03-31	Förändring (TSEK)	Förändring (%)	2022-08-31	
Gaming	91 017	-8 166	-9%	82 851	10,8%
FinTech	51 948	-17 143	-33%	34 805	4,5%
Marketplace	76 301	19 063	25%	95 365	12,4%
SaaS	262 978	-89 966	-34%	173 012	22,5%
Service	323 026	27 801	9%	350 827	45,7%
Investeringsbart kapital	38 692	-8 079	-21%	30 613	4,0%
Totalt	843 962	-68 410	-9%	767 473	100%

EPTI pris per aktie

Motiverat Substansvärde	736 860
Substanspremie (+) / Substansrabatt (-)	-30%
Investeringsbart kapital	30 613
Motiverat börsvärde	546 415
Antal aktier	106 814
Pris per aktie	5,12

Bull scenario

Segment	Rapporterat Substansvärde	Substansvärde	Substansvärde	Motiverat Substansvärde	Andel av Portföljen
	2022-03-31	Förändring (TSEK)	Förändring (%)	2022-08-31	
Gaming	91 017	-6 143	-7%	84 874	10,2%
FinTech	51 948	-15 426	-30%	36 523	4,4%
Marketplace	76 301	21 927	29%	98 229	11,8%
SaaS	262 978	-80 095	-30%	182 883	22,0%
Service	323 026	74 967	23%	397 993	47,9%
Investeringsbart kapital	38 692	-8 079	-21%	30 613	3,7%
Totalt	843 962	-4 770	-2%	831 114	100%

EPTI pris per aktie

Motiverat Substansvärde	800 501
Substanspremie (+) / Substansrabatt (-)	-15%
Investeringsbart kapital	30 613
Motiverat börsvärde	711 039
Antal aktier	106 814
Pris per aktie	6,66

Bear scenario

Segment	Rapporterat Substansvärde	Substansvärde	Substansvärde	Motiverat Substansvärde	Andel av Portföljen
	2022-03-31	Förändring (TSEK)	Förändring (%)	2022-08-31	
Gaming	91 017	-54 545	-60%	36 472	9,0%
FinTech	51 948	-35 278	-68%	16 670	4,1%
Marketplace	76 301	-24 969	-33%	51 332	12,7%
SaaS	262 978	-175 656	-67%	87 322	21,6%
Service	323 026	-141 342	-44%	181 683	45,0%
Investeringsbart kapital	38 692	-8 079	-21%	30 613	7,6%
Totalt	843 962	-431 791	-52%	404 092	100%

EPTI pris per aktie

Substansvärde	373 479
Substanspremie (+) / Substansrabatt (-)	-45%
Investeringsbart kapital	30 613
Motiverat börsvärde	236 027
Antal aktier	106 814
Pris per aktie	2,21

DISCLAIMER

Ansvarsbegränsning

Dessa analyser, dokument eller annan information härrörande AG Equity Research AB (vidare AG) är framställt i informationssyfte, för allmän spridning, och är inte avsett att vara rådgivande. Informationen i analyserna är baserade på källor och uppgifter samt utlåtanden från personer som AG bedömer tillförlitliga. AG kan dock aldrig garantera riktigheten i informationen. Alla estimat i analyserna är subjektiva bedömningar, vilka alltid innehåller viss osäkerhet och bör användas varsamt. AG kan därmed aldrig garantera att prognoser och/eller estimat uppfylls. Detta innebär att investeringsbeslut baserat på information från AG eller personer med koppling till AG, alltid fattas självständigt av investeraren. Dessa analyser, dokument och information härrörande AG är avsett att vara ett av flera redskap vid investeringsbeslut. Investerare uppmanas att komplettera med ytterligare material och information samt konsultera en finansiell rådgivare inför alla investeringsbeslut. AG frånsäger sig allt ansvar för eventuell förlust eller skada av vad slag det må vara som grundar sig på användandet av material härrörande AG.

Intressekonflikter och opartiskhet

För att säkerställa Analyst Groups oberoende har Analyst Group inrättat interna regler för analytiker, utöver detta så har alla analytiker undertecknat avtal i vilket de är skyldiga att redovisa alla eventuella intressekonflikter.

Dessa har utformats för att säkerställa att *KOMMISSIONENS DELEGERADE FÖRORDNING (EU) 2016/958 av den 9 mars 2016 om komplettering av Europaparlamentets och rådets förordning (EU) nr 596/2014 vad gäller tekniska standarder för tillsyn för de tekniska villkoren för en objektiv presentation av investeringsrekommendationer eller annan information som rekommenderar eller föreslår en investeringsstrategi och för uppgivande av särskilda intressen och intressekonflikter efterlevs.*

För fullständiga regler för våra analytiker se: <https://www.analystgroup.se/interna-regler-ansvarsbegransning/>

Bull and Bear- Rekommendationer

Rekommendationerna i form av bull alternativt bear syftar till att förmedla en övergripande bild av Analyst Groups åsikt. Rekommendationerna är utarbetade genom noggranna processer bestående av kvalitativ research och övervägning samt diskussion med andra kvalificerade analytiker.

Definition Bull: Bull är en metafor för en positivt inställd vy på framtiden. Termen används för att beskriva de faktorer som talar för en positiv framtidsutveckling för bolaget

Definition Bear: Bear är en metafor för en pessimistisk inställd vy på framtiden. Termen används för att beskriva de faktorer som talar för en negativ framtidsutveckling för bolaget.

Övrigt

Denna analys är en så kallad uppdragsanalys. Detta innebär att Analyst Group har mottagit betalning för att göra analysen. Uppdragsgivare **EPTI AB** (vidare Bolaget) har inte haft någon möjlighet att påverka de delar där Analyst Group har haft åsikter om Bolaget, framtida värdering eller annat som skulle kunna tänkas utgöra en subjektiv bedömning. De delar som Bolaget har kunnat påverka är de delar som är rent faktamässiga och objektiva.

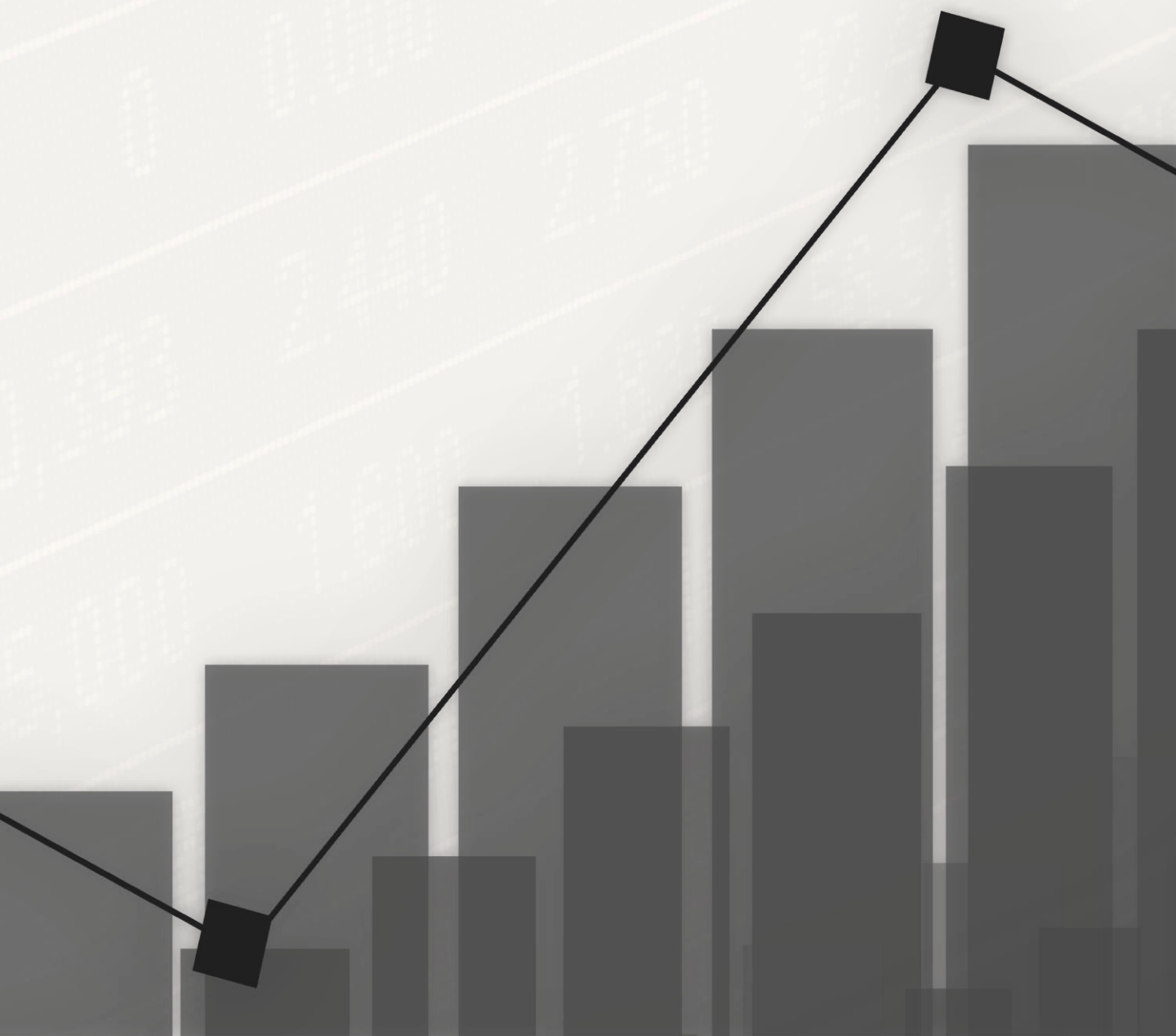
Analytiker äger inte aktier i bolaget.

Upphovsrätt

Denna analys är upphovsrättsskyddad enligt lag och är AG Equity Research AB egendom (© AG Equity Research AB 2014-2022). Delning, spridning eller motsvarande till en tredje part är tillåtet under förutsättning att analysen delas i oförändrad form.



Analyst Group



AG EQUITY RESEARCH AB

Org.nr: 556999-0939 | Mail: info@analystgroup.se
Riddargatan 12B, 114 35, Stockholm